

Info 20-Sek-Kino-TV-Spots mp4

www.klimaktiv.ch

ZWINGEND Länge der Handy-Klima-Videos ist 17 bis 19,5 Sek.

ZWINGEND im Bild mind. 5 Sek (evtl. prominent?) „www.klimaktiv.ch“ lesbar,

z.B. nach Fertigstellung KLEIN Untertitel, Laufschrift einblenden genügt...

Honorar wäre schon schön, aber sehr aufwändig, kaum finanzierbar, GRANDE SORRY!

Bei TV-Sendern will ich auf Tränendrüse drücken: (Regio?)TV-Sender mir z.B. EINEN Spot/Tag verrechnen (365/Jahr...), aber tatsächlich 10 Spots/Tag SENDEN (in 10 Std, 1 Spot/Std), so TV-Sender Klima-Kids, Klima-Ideen fördern! DAS wird kaum gelingen (90% Rabatt...), vielleicht 1 Spot zahlen, dafür 3 senden? Haupt-Argument, dass Klima-Spots KULTURELLE Bereicherung des TV-Programms sind, die Leute GERNE KLIMA-KIDS-SPOTS schauen, vor allem, wenn diese witzig, phantasievoll, originell daherkommen!!! TV-Sender, die Klima-Spots senden, sollen auf Website in den (Hundertern?) Spots SELBER auswählen, welche Spots gesendet (mp4 runterladen, 10x derselbe, 10 verschiedene?), das ist uns EGAL: Aber auch in diesem Ablauf Honorare-Verwaltung LEIDER aufwändig, deshalb so kaum Sende-Honorare für Klima-Kids!

Klima-Kids-Spots im Kino: Fast sicher gibt es Agentur, die ALLE Kino-Spots verwaltet, da bin ich Kunde, disponiere unsere Spots, ich muss (allein?) entscheiden, welche Spots in welchen Kinos gestreut? Besser auch hier auf (KULTUR!)Tränendrüse drücken, MEHR streuen als verrechnet, Agentur auch freie Wahl in Web-Liste, wie TV! Evtl. Kinos direkt anbetteln (Argument KULTUR!!!)...

...und Sponsoring: Kids-Gruppen suchen, finden Sponsoring? Sponsor&sie die (FAST-GRATIS?) Spot-Produktion finanziert, dazu Kapital für Kino-TV-Spots. So muss im Spot Firmen-Name auftauchen (mit Klima-Slogan?!). Diesfalls eben Werbeabteilung Sponsor&sie Kunde der Kino-Spots-Verwaltung? TV-Geleise «automatisch» dazu, GRATIS, wenn Sponsor&sie Spot in Web-Liste erlaubt, Spot TV-Sendern gefällt!? Auch so schwierig, Einzel-Honorare für Euch verwalten, SORRY!!! Z.B. (auch...) Grundsätzlich Klima-Kids-GRUPPE Vertrags-Partner&sie, aber ich bin für alles offen, doch meine Zeit, Mittel begrenzt:

Wäre ich Führer einer Klima-Gruppe würde ich Sponsoring-Vorschlag mit Post-Karten-Deal versuchen, ungefähr: Gruppe malt z.B. 200 Karten (diese teils mir, teils an Sponsor&sie, teils an Euch?), Sponsor&sie diese kaum handelt, eher auf Chef-Etage verschenkt. Die 10, 20 schönsten Karten werden (in beliebiger Auflage, TAUSENDE!) gedruckt (Sponsor&sie wählt aus welche), überall in Filialen (Web...), gar an Handel verkauft (Mengen-Rabatt), so Sponsor&sie Video-Produktion UND Spot-Sponsor-Betrag rück-finanzieren kann(!), respektive sogar DAUER-Gewinn einfahren, mit «ewigen» Karten-Nach-Auflagen: Gewiss kann man auf Karten-Rückseite Firmen-Name drucken! Diese Idee gedenke ich 2021 auf Webseite standardisieren. Wenn derlei gelingt, sollte schon HAPPY-ge Direkt-Spende an www.klimaktiv.ch drinliegen, für Karten-Originale, -Drucke, PR, Verkaufs-Aktionen, Markt-Stände, und um 20-Sek-Umwelt-Spots vorantreiben...